



Private Brauereien

EUROPEAN BEER STAR 2016

Presseinformation: Daten und Fakten

TEILNEHMER

- 2.103 Biere, davon 40 % deutsche, 60 % international
- Steigerung um 7 % im Vergleich zum erfolgreichen Vorjahr
5 % Steigerung bei Bieren aus Deutschland, 9 % bei internationalen Bieren
- 57 besetzte Kategorien
- Länder:
44 Länder von allen Kontinenten:
Australien, Belgien, Brasilien, China, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Georgien, Griechenland, Großbritannien, Guatemala, Island, Israel, Italien, Japan, Kambodscha, Kanada, Kolumbien, Lettland, Malta, Moldawien, Myanmar, Namibia, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Portugal, Russland, San Marino, Schweden, Schweiz, Slowakei, Spanien, Südkorea, Taiwan, Thailand, Tschechien, Ukraine, Ungarn, USA, Zypern

TERMINE

- 07.10.2016: Verkostung der Biere durch ein internationales Expertengremium bei der Brauakademie Doemens in Gräfelfing bei München, mit 124 internationalen Bier- und Brauerei-Experten.
Die Verkoster in 15 Teams kommen aus 30 Ländern.
- 08.11.2016: Verkostung der Goldmedaillengewinner jeder Kategorie auf der BrauBeviale in Nürnberg (Halle 9) durch die Messebesucher, Ermittlung des „Consumers' Favourite“
- 09.11.2016: Presse-Lunch (12.00 Uhr) zur Bekanntgabe der Sieger 2016, BrauBeviale in Nürnberg, Raum Marco Polo; Preisverleihung ab 16.00 Uhr (Saal Tokio)

Pressekontakt:

Alexander T. Herzog · Tel: +49 8168 42999-59 oder mobil +49 160 94 567 521 · E-Mail: alexander.herzog@imago87.de
IMAGO87 GmbH Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Mediengestaltung · Hauptstr. 22, D-85395 Attenkirchen/Hallertau · Tel: +49 8168 42999-50



Private Brauereien

EUROPEAN BEER STAR 2016

Presseinformation: Daten und Fakten

DER EUROPEAN BEER STAR AWARD

- findet 2016 zum dreizehnten Mal statt
- richtet sich an Brauereien aus der ganzen Welt, die sich der traditionellen, europäischen Brauart verpflichtet fühlen
- zeichnet besondere, authentische Biere aus, die geschmacklich und qualitativ überzeugen und die Sortenkriterien am besten erfüllen
- bewertet die Biere nach rein sensorischen Kriterien
- ist einer der härtesten Wettbewerbe weltweit
- vergeben werden in jeder Kategorie nur 3 Preise in Gold, Silber und Bronze

ORGANISATION

Der European Beer Star ist ein Projekt von

- Private Brauereien Deutschland e. V.
- Private Brauereien Bayern e. V.
- Association of Small and Independent Breweries in Europe (S.I.B.)

PARTNER SIND

- Barth-Haas Group
- BayWa
- Doemens
- Fachverlag Hans Carl
- Rastal
- Micro Matic
- BrauBeviale

Pressekontakt:

Alexander T. Herzog · Tel: +49 8168 42999-59 oder mobil +49 160 94 567 521 · E-Mail: alexander.herzog@imago87.de
IMAGO87 GmbH Agentur für Öffentlichkeitsarbeit und Mediengestaltung · Hauptstr. 22, D-85395 Attenkirchen/Hallertau · Tel: +49 8168 42999-50