Pressemitteilung

Weltklasse im Glas: European Beer Star zeichnet herausragende Biere aus 25 Nationen aus

Nürnberg, 11.11.2026: Die internationale Bierwelt hat ihre besten Vertreter gekürt: Beim European Beer Star 2026 wurden herausragende Biere aus aller Welt mit den begehrten Gold-, Silber- und Bronze-Awards ausgezeichnet. Insgesamt 2.274 Biere aus 48 Ländern stellten sich in 76 verschiedenen Kategorien dem Urteil der internationalen Expertenjury. Die Auszeichnungen gingen an Brauereien aus 25 Nationen und unterstreichen einmal mehr die globale Bedeutung des Wettbewerbs als einer der wichtigsten Qualitätsmaßstäbe der Braubranche.

Weltweite Braukunst auf höchstem Niveau

Deutschland war auch in diesem Jahr die erfolgreichste Biernation des Wettbewerbs. Mit 20 Gold-, 22 Silber- und 20 Bronze-Awards erreichten deutsche Brauereien insgesamt 62 Auszeichnungen und sicherten sich damit Platz eins im Medaillenspiegel. Auf Rang zwei folgte Italien mit 38 Awards, darunter beeindruckende 16 Goldmedaillen. Österreich belegte mit 21 Auszeichnungen Platz drei. Komplettiert werden die Top 5 durch China mit 17 Awards und Polen mit 12 Medaillen.

Bemerkenswert ist dabei die internationale Vielfalt der ausgezeichneten Brauereien. Neben den traditionellen Biernationen Europas überzeugten auch Teilnehmer aus Asien sowie Nord- und Südamerika. Die Ergebnisse zeigen eindrucksvoll, dass Spitzenqualität heute in allen Teilen der Welt gebraut wird.

Preisträger in neu geschaffenen Kategorien

Mit einer Goldmedaille für Oriel Beer & More gelang Rumänien der Sprung auf das oberste Treppchen in der Kategorie „European-Style Farmhouse Ale“. Silber in der neu geschaffenen Kategorie ging an das Daoravida Brewpub aus Brasilien, über Bronze freute sich Terra Cervisiae Schützing aus Österreich.

Die Goldmedaille in der ebenfalls erstmals ausgetragenen Kategorie „Franconian-Style Landbier“ ging an die Kaiserdom Specialitäten Brauerei aus Bamberg. Auf dem Silberrang landete die Aufsesser Brauerei, gefolgt vom Brauerei-Gasthof Kundmüller mit Bronze. Somit kommen die Preisträger dieser Kategorie allesamt aus Franken und sind somit herausragende Botschafter für die lebendige Biertradition dieser Region.

Erfolgreichste Brauereien aus China, Polen und Österreich

Zu den erfolgreichsten Teilnehmern des Wettbewerbs gehörten in diesem Jahr drei Brauereien, die jeweils vier Awards erringen konnten. Jing-A aus China bestätigte mit 1x Gold, 1x Silber und 2x Bronze ihre Stellung in Asiens Bierszene. Die polnische Brauerei Trzech Kumpli überzeugte ebenfalls viermal, sodass die Jury des European Beer Star 2x Gold und 2x Bronze vergab. Mit zwei Goldmedaillen, einer Silber- und einer Bronzemedaille setzte die Ottakringer Brauerei aus Wien nicht nur ein starkes Zeichen für die hohe Qualität österreichischer Braukunst sondern ist mit diesem Ergebnis auch die erfolgreichste Brauerei des diesjährigen Wettbewerbs.

Hart umkämpfte alkoholfreie Kategorien

Der Anteil der eingereichten alkoholfreien Biere und Biermischgetränke lag beim diesjährigen Wettbewerb bei 12 Prozent aller Anmeldungen und erreichte damit einen neuen Höchstwert beim European Beer Star. Insbesondere die Kategorie „Non-Alcoholic Lager“ war hart umkämpft. Am Ende konnte sich die Krenkerup Bryggeri aus Dänemark gegen die Konkurrenz durchsetzen. Weitere Awards in den alkoholfreien Kategorien gingen nach Deutschland, Österreich, Niederlande, Polen, Ukraine, Litauen, China, Belgien und USA. Dies zeigt den Trend zu alkoholfreien Bieren in ganz unterschiedlichen Biermärkten weltweit.

Helles und Pils als teilnehmerstärkste Kategorien

Besondere Aufmerksamkeit genießen beim European Beer Star traditionell die stark besetzten Kategorien Helles und Pils. In diesen Bierstilen treffen höchste sensorische Ansprüche auf besonders intensive internationale Konkurrenz.

Die Goldmedaille in der Kategorie „German-Style Helles“ ging an die Löwenbrauerei Passau. Mit ihrem Siegerbier setzte sich die niederbayerische Brauerei in einer der prestigeträchtigsten Kategorien des Wettbewerbs durch und konnte zudem zwei weitere Awards in den Kategorien „South German-Style Hefeweizen Dunkel“ und „South German-Style Hefeweizen Hell“ erringen.

In der Kategorie „German-Style Pilsner“ überzeugte die Aktienbrauerei Kaufbeuren die Expertenjury und sicherte sich die höchste Auszeichnung für einen der weltweit beliebtesten Bierstile. Die Brauerei aus dem Allgäu komplettiert ihren Medaillensatz mit weiteren Erfolgen in den Kategorien „Beer Mix Beverage“ und „German-Style Dunkler Doppelbock“.

Ebenfalls einen kompletten Medaillensatz erhielten die Brauereien 100Venti aus Italien, Urban Roots aus den USA, MOVA Brewing Co aus der Ukraine, Brouwerij Boon aus Belgien sowie die deutschen Brauereien Schneider Weisse und Camba Bavaria.

Erfolgreiche Transformation des klassischen Brauprozesses

Mit der Innovation Challenge hat der European Beer Star 2026 zudem eine Sonderkategorie für innovative Getränke aus Brauereien geschaffen. Das Expertenpanel prüfte die eingereichten Produkte sensorisch sowie hinsichtlich Innovationskraft und Marktpotenzial.

Mit dem „Sigl Haferdrink – Die Barista" hat die Trumer Privatbrauerei der Jury bewiesen, wie traditionelles Brauhandwerk und moderne Ernährungsansprüche zusammenfinden können. In einem zu Bier ähnlichen Herstellungsverfahren nutzt das Familienunternehmen statt technischer Enzyme und künstlicher Zusätze die Enzymkraft des Gerstenmalzes.

Für die erfolgreiche Transformation des klassischen Brauprozesses auf regionalen Hafer und die Herstellung eines Pflanzendrinks mit hervorragender Sensorik und hoher Marktrelevanz erhielt die Trumer Privatbrauerei den Innovation Award 2026.

Weitere Informationen unter: www.european-beer-star.de

Ansprechpartner für die Presse:

Private Brauereien Bayern e.V.
Benedikt Meier-Bausewein
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

Telefon: (089) 29 09 56 0
E-Mail: meier@private-brauereien.de

Über den European Beer Star:

Der European Beer Star wird seit 2004 vom Verband der Privaten Brauereien Bayern veranstaltet und hat sich längst zu einem der bedeutendsten Bierwettbewerbe weltweit entwickelt. Beim European Beer Star werden unverfälschte, charaktervolle und qualitativ hochwertige Biere gewürdigt. Berücksichtigt werden überwiegend Bierstile, die ihren Ursprung in Europa haben. Beteiligen können sich alle Brauereien weltweit: Lokal, regional, überregional und international aktive Brauereien, nicht nur aus Europa, sondern aus allen Ländern aller Kontinente. Partner des European Beer Star sind BarthHaas, BrauBeviale, Brauwelt, BayWa, Fermentis, Kaspar Schulz, Katz, Micro Matic, Peki, Rastal und ADM.