



EUROPEAN BEER STAR

Pressemitteilung

Renommierter Bierwettbewerb startet in eine neue Runde

European Beer Star 2026 mit Fokus auf Stilvielfalt und innovativen Getränken

München, 01.04.2026: *Der European Beer Star startet in eine neue Wettbewerbsrunde. Brauereien weltweit sind aufgerufen, ihre Biere ab dem 1. April für den renommierten Bierwettbewerb einzureichen. Seit der ersten Ausgabe im Jahr 2004 hat sich der European Beer Star kontinuierlich zu einer globalen Qualitätsreferenz entwickelt.*

Die Fachjury des European Beer Star bewertet die eingereichten Biere ausschließlich anhand ihrer sensorischen Qualität. Die rund 150 Verkosterinnen und Verkoster aus aller Welt bringen dabei ihre Expertise aus Brauwirtschaft, Fachjournalismus und Biersommelierwesen zusammen. So wird eine unabhängige Beurteilung aller Biere garantiert, die sich konsequent an den Erwartungen der Konsumenten orientiert.

Das klare Bewertungsprinzip macht den Wettbewerb dabei besonders attraktiv und anspruchsvoll: Pro Kategorie werden nur die drei besten Biere mit Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet. Branchenvertreter bezeichnen den European Beer Star daher als den härtesten Verkostungswettbewerb der Welt.

Neuer Markenauftritt – Where passion proves excellence

Pünktlich zum Anmeldestart stellt der European Beer Star seinen neuen Markenauftritt vor. Der ikonische Stern bleibt als zentrales Symbol erhalten, erscheint künftig jedoch auf goldgelbem Grund. Ergänzt wird das Design durch den Slogan „Where passion proves excellence“, der die Leidenschaft der Brauereien und die hohe Qualität der prämierten Biere widerspiegelt. Die Modernisierung stärkt die visuelle Identität des Wettbewerbs und verbindet die langjährige Tradition mit der Zukunft.

Stilvielfalt beim European Beer Star 2026

Neben dem neuen Markenauftritt hat sich der Verband Private Brauereien als Veranstalter des Wettbewerbs wie in jedem Jahr an die Weiterentwicklung der Wettbewerbskategorien gemacht. Besonders im Fokus stand die Überarbeitung der alkoholfreien Kategorien. Mit nun fünf klar definierten Stilrichtungen trägt der Wettbewerb der zunehmenden Differenzierung alkoholfreier Biere Rechnung.



EUROPEAN BEER STAR

Als weitere Ergänzung wird das Fränkische Landbier erstmals als eigenständige Kategorie verkostet. Damit würdigt der Wettbewerb einen regional tief verwurzelten Stil, der für seine ausgewogene Malzstruktur, hohe Drinkability und handwerkliche Substanz steht.

Neu im Wettbewerb ist außerdem die Kategorie European-Style Farmhouse Ale, die traditionellen Erntebieren wie beispielsweise Bière de Garde oder Kaimiškas eine eigene Bühne gibt. Diese Biere stehen für handwerkliche Vielfalt, ländliche Brautradition und eine bewusst rustikale Charakteristik.

Insgesamt werden bei der Expertenverkostung am 10. und 11. September in Nürnberg also Biere in 75 verschiedenen Kategorien bewertet – ein deutliches Zeichen für die Stilvielfalt der internationalen Braubranche. Zudem werden im Rahmen des Beer Mix Champion Biermischgetränke in zwei Kategorien verkostet.

Innovation Challenge eröffnet neue Wege für kreative Getränkeideen

Die Getränkewelt verändert sich: Konsumenten wünschen neue Geschmackserlebnisse, klare Zutaten und authentische Herstellungsverfahren. Die Innovation Challenge des European Beer Star 2026 greift diese Entwicklung auf und bietet Brauereien die Chance, neuartige, noch nicht marktreife Getränke professionell bewerten zu lassen.

Die Sonderkategorie richtet sich an Brauereien, die über klassisches Bier hinausdenken. Eingereicht werden können innovative Getränke, die sich noch im Versuchsstadium befinden und noch nicht auf dem Markt erhältlich sein müssen. Ein spezialisiertes Expertenpanel prüft die Produkte sensorisch sowie hinsichtlich Innovationskraft und Marktpotenzial und gibt wertvolles Feedback. Das überzeugendste Produkt wird am Ende mit einem Award ausgezeichnet

Doch allein die Teilnahme an der Innovation Challenge ermöglicht es den Brauereien, ihre technologische Kompetenz zu zeigen und Marktchancen frühzeitig zu erkennen.

Weitere Informationen zum Wettbewerb und Anmeldeöglichkeit unter:

www.european-beer-star.de



EUROPEAN BEER STAR

Die Termine des European Beer Star 2026 auf einen Blick:

| | |
|---------------------------------------|--|
| Start der Anmeldung | 01. April 2026 |
| Ende Frühbucherrabatt | 29. Mai 2026 |
| Ende der Anmeldephase | 24. Juli 2026 |
| Versand und Bierannahme | 17. August – 04. September 2026 |
| Expertenverkostung | 10. – 11. September 2026 |
| Preisverleihung & Nacht der Sieger | 11. November 2026 auf der BrauBeviale |

Ansprechpartner für die Presse:

Private Brauereien Bayern e.V.
Benedikt Meier-Bausewein
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München

Telefon: (089) 29 09 56 0
E-Mail: meier@private-brauereien.de

Über den European Beer Star:

Der European Beer Star wird seit 2004 vom Verband der Privaten Brauereien Bayern veranstaltet und hat sich längst zu einem der bedeutendsten Bierwettbewerbe weltweit entwickelt. Beim European Beer Star werden unverfälschte, charaktervolle und qualitativ hochwertige Biere gewürdigt. Berücksichtigt werden überwiegend Bierstile, die ihren Ursprung in Europa haben. Beteiligen können sich alle Brauereien weltweit: Lokal, regional, überregional und international aktive Brauereien, nicht nur aus Europa, sondern aus allen Ländern aller Kontinente. Partner des European Beer Star sind BarthHaas, BrauBeviale, Brauwelt, BayWa, Fermentis, Kaspar Schulz, Katz, Micro Matic, Peki, Rastal und ADM.

Weitere Informationen unter: www.european-beer-star.de